

# Beratungsexposé

AM BEISPIEL EINER  
EXISTENZGRÜNDUNG  
(NACHBARSCHAFTSLADEN)





## Ihre Investition:

- **Unverbindliches Gespräch der Initiatoren vor Ort.**
- **Erlebnisreiche Abendveranstaltung zum Nahversorgungsthema vor einem vom Veranstalter vor Ort bestimmten Teilnehmerkreis.**

Reisekostenpauschale, die mit Ihnen individuell festgelegt wird, ansonsten honorarfrei!

- **Abprüfen der Standorttauglichkeit**
- **Begleiten des Arbeitskreises in der Umsetzung**
- **Quick-Check.**

Diese Maßnahmen kann mit bis zu 70 % gefördert werden. Die Leistungen sind jeweils in Bausteinen abrufbar. Das garantiert Ihnen eine zielorientierte Leistungsvergütung.



## Ablauf der Begleitung:

### Sensibilisierungsphase:

- Unverbindliches Gespräch der Initiatoren vor Ort.
- Erlebnisreiche Abendveranstaltung zum Nahversorgungsthema vor einem vom Veranstalter vor Ort bestimmten Teilnehmerkreis.

### Abprüfen der Standorttauglichkeit:

- Umfassende Standortanalyse, abgestimmt auf die örtlichen Gegebenheiten.
- Investitions- und Finanzierungsplanung.
- Plan-Ertragsrechnung für die ersten drei Jahre.

### Begleitung des Arbeitskreises in der Umsetzung:

- Abhalten von Veranstaltungen zur Gewinnung von Gesellschaftern.
- Begleitung von Verhandlungen mit Lieferanten, Vermietern, Gemeinde etc.
- Erstellen eines möglichen Werbeplanes in Kooperation mit „**Wir** machen das selbst“.
- Begleitung von Einstellungsgesprächen.
- Begleitung der Einrichtungsplanung in Kooperation mit „**Wir** machen das selbst“..
- Unterstützung bei dem Aufbau der Verwaltung.

### Quick-Check:

- Erster Quick-Check bereits nach einigen Tagen nach erfolgter Eröffnung.
- Store-Check nach spätestens zwei bis drei Monaten nach der Eröffnung.
- Begleitung der Geschäftsführung bei der Umsetzung von Werbemaßnahmen in Kooperation mit „**Wir** machen das selbst“.
- Installation eines Frühwarnsystems in Kooperation mit **Account-Managementsystem**.



## Dauerbegleitung:

- Regelmäßiger Quick-Check und Begleitung der betriebswirtschaftlichen Maßnahmen mit der Zielstellung, Gewinne zu erwirtschaften.
- Abstimmen möglicher Werbemaßnahmen und Begleitung der Umsetzung.
- Durchführung von Store-Checks.
- Durchführung von Mitarbeiterworkshops zu den jeweiligen aktuellen Themen.

## Ihr Vorteil (Beispiel):

- Bereits in der Gründungsphase konnten nachweisbar über 5.000,- € eingespart werden.
- Aufgrund gezielter Planung im Investitionsbereich konnten weitere 20.000,- € eingespart werden.
- Trotz Verzichts auf öffentliche Förderung (investive Maßnahmen) konnte in ständiger Abstimmung mit dem Marktladen im ersten Jahr eine Kapitalrendite von über 17 % erwirtschaftet werden.
- Vollständige Unabhängigkeit Lieferanten oder ähnlichen vertraglichen Verpflichtungen.
- Einsparungen von über 5.000,- € jährlich durch das eigens für Nachbarschaftsläden entwickelte Verwaltungssystem in Kooperation mit Account-Management

**Der oberste Grundsatz unserer Partnerschaft ist das Erreichen der gesteckten Ziele.**

**Das garantiert Ihnen als Auftraggeber, dass das investierte Honorar wieder mehrmals erwirtschaftet werden kann.**

**Kurzum: Sie erwerben Ergebnisse!**

**„Stecken Sie 1 € rein, kommen 2 € wieder raus!“**



## Wer sind Ihre Partner?



- Prozessbegleitung für die gesamte Dauer des Gründungsvorhabens bis 3 Monate nach der erfolgten Gründung.
- Begleitung in betriebswirtschaftlichen Fragen
- Langzeitbetreuung des Vorhabens (optional) je nach vereinbarter Zielstellung.



- Begleitung in rechtlichen Fragen.
- Begleitung in vertraglichen Fragen.
- Begleitung in der Vermittlung von kostengünstigen Vertragspartnern wie Versicherungsleistungen etc.

### Account-Managementsystem

- Übernahme der Buchhaltungstätigkeiten.
- Installation eines Frühwarnsystems zur Schnellerkennung betriebswirtschaftlicher Handlungsfelder.



- Beratung und Unterstützung bei Ladengestaltung und Dekoration
- Beratung und Unterstützung in Marketing und Werbung
- Aufbau von Netzwerken zwischen Erzeugern, Händlern und Konsumenten  
[www.wir-machen-das-selbst.de](http://www.wir-machen-das-selbst.de)

### Referenzen:

- Seit über 20 Jahren in der Beratung tätig.
- Mehr als 800 Lebensmittelfachgeschäfte beraten, darunter zahlreiche Dorfläden, Marktläden, Nachbarschaftsläden.
- Leitung mehrerer Erfa-Tagungen, Abhalten zahlreicher Veranstaltungen und Seminare.



**Wolfgang Gröll**  
**Kempfenhauser Straße 11**  
**82335 Berg**

**Buchhofstraße 3**  
**82319 Starnberg**

Tel. 0171/684 76 49 • [wimgroell@t-online.de](mailto:wimgroell@t-online.de) • [www.dorfladen-netzwerk.de](http://www.dorfladen-netzwerk.de)