

Wir machen das selbst

Ein dezentrales Marketing-Konzept zur Stärkung regionaler Erzeuger und Händler



Herzlich
Willkommen
zur
Neueröffnung



Die anonyme industrielle Großproduktion hat in den letzten Jahren, gerade im Nahrungsmittelsektor, mehr und mehr zu einem ruinösen Preiskampf geführt. Ruinös vor allem für Erzeuger und Hersteller. Die Ergebnisse sind bekannt: Gefälschte Lebensmittel wie Analog-Käse, Rinderwahnsinn, Gammelfleisch-Skandale, Milchpreisverfall usw.

- WIR stellen dem ein dezentrales Vermarktungsnetzwerk gegenüber, das auf die Kraft regionaler Erzeuger, Hersteller und Dienstleister vertraut.

- WIR richten uns an Erzeuger und Hersteller sowie an Ladenbetreiber – und an Konsumenten, die auf Qualität Wert legen und regionale Wirtschaft unterstützen wollen.

- WIR bieten dem Erzeuger eine professionelle Corporate Identity, die anonyme Produkte zu unverwechselbaren Produktpersönlichkeiten macht, sowie die Vermarktung der Produkte über die WIR-Regionalmärkte und Dorfäden.

- WIR unterstützen Händler mit Werbemitteln, Displaymaterialien und Personalschulungen.

Was bieten WIR dem Erzeuger?



WIR bieten dem Erzeuger auf Basis eines Lizenz-Vertrages eine moderne Corporate Identity und eine professionelle Produktausstattung an.

Durch die personalisierten Verpackungen, Etiketten oder Hang-Tags werden anonyme Produkte zu Produktpersönlichkeiten, die eine Seele haben, die Geschichten erzählen, die beim Konsumenten Emotionen wecken, und damit Kunden binden.

Darüber hinaus unterstützen WIR den Erzeuger beim Direktverkauf über den Hofladen bei Bedarf durch eine Markenausstattung von

- Preis- und Angebotsschildern
- Tüten und Tragetaschen
- Verkaufsbekleidung

- Wir-Hofladenschild
- Einen professionell gestalteten, einfach und selbst zu pflegenden Internetauftritt

Über den eigenen Hofladen hinaus bieten WIR dem Erzeuger eine Vermarktungsplattform seiner Produkte über die WIR-Regionalmärkte. Bei größeren Produktionsmengen können die Produkte auch außerhalb der Region über die Läden vermarktet werden. Dabei achten WIR jedoch auf die Betriebsgrößen. Der Grundsatz: „WIR machen das selbst“ muss gewahrt bleiben.

Die Grundkosten für die WIR-Lizenz werden Umsatzabhängig bestimmt und liegen bei wenigen EUR pro Monat.

Was bieten WIR dem Händler?



WIR bieten dem Ladenbetreiber ein durchgängiges Design-Konzept, von der Außenbeschriftung über die Ladengestaltung bis hin zur Produktausstattung regionaler Erzeugnisse.

Wer sich qualitativ von den Supermärkten absetzen will, braucht Verkaufsräume, die nicht nur einer Reihe funktioneller Ansprüche gerecht werden, sondern darüber hinaus den Kunden eine persönliche Atmosphäre vermitteln, in der sie sich als Mittelpunkt und Hauptdarsteller fühlen.

WIR unterstützen Sie bei der Ladenneu oder -umgestaltung.

WIR unterstützen Sie mit professionell gestalteten

- Geschäftspapieren

- Laden-Außenbeschriftung
- KFZ-Beschriftungen
- Professionell gestaltetem Internet-Auftritt zur Eigenpflege
- WIR-Preis und -Angebotschilder
- WIR-Tüten und -Tragetaschen
- WIR-Verkaufsbekleidung
- WIR-Regale
- WIR-Kundenzeitschrift, vierteljährlich/monatlich

Der Erfolg Ihres WIR-Ladens hängt nicht zuletzt von der Qualität Ihres Verkaufspersonals ab.

WIR bieten Ihnen (in unseren Seminarräumen, München/Goetheplatz) Verkäuferschulungen und Ernährungs-/Produkt-Beratungsseminare.



Wenn Sie mehr über das Konzept „WIR machen das selbst“ erfahren möchten, besuchen Sie uns unter:

www.wir-machen-das-selbst.de

oder senden Sie ein E-Mail mit dem Stichwort „WIR“ an:

matysiak.sgm@t-online.de

Gunnar Matysiak

Am Kögelberg 1

D-83629 Weyarn

Tel. ++49 (0)8063-9395