



Bild: Dorfladen-Hagen-Obst-Gemuesregal-frisch

Online-Seminarreihe

Zukunftsmodell Dorfladen

Schlüsselfaktoren für den Erfolg eines Dorfladens:
Mitarbeiter*innen fördern, faire Preise gestalten,
soziale Medien gezielt nutzen

Start: Mittwoch, 23. April 2025

Weitere Termine: 14. Mai, 4. Juni, 18. Juni, 2. Juli 2025
jeweils Mittwoch, 18.00 bis 19.30 Uhr

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages


rentenbank

ASG

Agrarsoziale
Gesellschaft e.V.
aktiv für ländliche Räume



Die
DORFbegegnungsLÄDEN
in Deutschland e.V.

Ziele & Inhalte

Die Versorgung mit Gütern des täglichen Bedarfs in kleinen Dörfern und Gemeinden ist in den vergangenen Jahren immer schwieriger geworden. Glücklicherweise haben sich vielerorts Bürgerbewegungen gegründet, um die Versorgungslücken mit dem Aufbau kleiner Dorfläden zu schließen. Trotz zahlreicher Erfolgsgeschichten ist der wirtschaftliche Betrieb dieser Läden zunehmend herausfordernd, was nicht zuletzt mit veränderten Rahmenbedingungen zusammenhängt (z.B. Anstieg der Energie- und Personalkosten, inflationsbedingter Nachfragerückgang, Arbeitskräftemangel).

Mit der Fortführung unserer Online-Reihe „Zukunftsmodell Dorfladen“ richten wir unseren Blick auf verschiedene Stellschrauben, die den Erfolg eines Dorfladens in der heutigen Zeit maßgeblich beeinflussen. Dazu gehört das Finden und Fördern von Mitarbeiter*innen, wobei das Thema Inklusion mehr denn je mitgedacht werden muss. Für die Wirtschaftlichkeit ist mindestens eine kosten-deckende, aber dennoch faire Gestaltung von Preisen eine wichtige Voraussetzung. Daneben ist die Nutzung sozialer Medien für das Marketing wichtig, um neue Zielgruppen zu erreichen und die Nachfrage anzukurbeln. Zu all diesen Themen werden erfahrene Referent*innen berichten und konkrete Handlungsansätze für die Praxis aufzeigen.

Die Online-Reihe richtet sich an Dorfladenbetreiber*innen, (potenzielle) Gründer*innen sowie haupt- und ehrenamtliche Multiplikator*innen, denen die Nahversorgung in ländlichen Räumen am Herzen liegt. Wir freuen uns über eine rege Beteiligung und möchten die Teilnehmer*innen schon jetzt ermuntern, eigene Erfahrungen und Fragen zu diesem Thema einzubringen.

Wir danken dem Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft und der Landwirtschaftlichen Rentenbank an dieser Stelle für die freundliche Unterstützung!

Dr. Oliver Klein & Michael Busch
Agrarsoziale Gesellschaft e.V.

Anton Brand
Die DORFbegegnungsLÄDEN in Deutschland e.V.



Bild: nafinia-putra-Kwdp-0pok-I-unsplash

Programm

jeweils von 18:00 bis 19:30 Uhr

Mittwoch,
23. April 2025

Nahversorgung in ländlichen Räumen – Zukunft durch neue Konzepte

Oliver Ohm, Regionalleiter Nord, BBE Handelsberatung GmbH

Mittwoch,
14. Mai 2025

Gewusst wie! Preisfindung & Kalkulation im Dorfladen

Attila Flöricke, Cedrus Coaching & Beratung

Mittwoch,
4. Juni 2025

Social Media – Neue Zielgruppen erreichen und die Sichtbarkeit erhöhen

Anne Liesenfeld, Projektreferentin, Mittelstand-Digital Zentrum Handel

Mittwoch,
18. Juni 2025

Social Media für Herz und Hof: Wie der Dorfladen online glänzt

Frank Rehme, Geschäftsführer, Mittelstand-Digital Zentrum Handel

Mittwoch,
2. Juli 2025

Inklusion geht jede:n an – Erste Schritte für Dorfladen & Co.

Ina Alter, Ministerium für Landwirtschaft, ländliche Räume, Europa und Verbraucherschutz Schleswig-Holstein

Lutz Hippe, Bürgergenossenschaft Brekendorf / Hüttener Berge eG und MarktTreff Brekendorf

Moderation:

Dr. Oliver Klein, Michael Busch



Bild: marc-pell-6eSeO6FD6xE-unsplash

Informationen & Anmeldung

Agrarsoziale Gesellschaft e.V.

Kurze-Geismar-Straße 33

37073 Göttingen

Tel.: 0551-49709-0

E-Mail: info@asg-goe.de

ASG Agrarsoziale
Gesellschaft e.V.
aktiv für ländliche Räume



Anmeldung

Der **Teilnahmebeitrag** für die gesamte Online-Reihe beträgt **40,00 Euro**. Mitglieder der ASG und der DORFbegegnungsLÄDEN in Deutschland e.V. zahlen **20,00 Euro**.

Anmeldung über Link oder QR-Code:

www.asg-goe.de/dorfladen



Sie erhalten nach Anmeldung eine **Bestätigungsmail**.

Die **Zugangsdaten** werden ca. 2 Tage vor der Veranstaltung versendet.

Wir öffnen den **Zoom-Raum** jeweils eine halbe Stunde vor Beginn des Seminars.

Sie können sich ab 17.30 Uhr einwählen, Ihren Technikcheck machen und sich bei technischen Problemen an uns wenden.

Nach der Seminar-Reihe bekommen Sie per Mail einen Link mit Zugangsdaten für die **Videoaufzeichnung und Beiträge** der Online-Reihe.

Hinweis:

Die von Ihnen bei der Anmeldung angegebenen Daten werden von uns und unseren Kooperationspartnern zur Vorbereitung und Durchführung des Seminars sowie zum Zweck des Nachweises gegenüber dem BMEL verwendet. Wenn Sie weitere Auskunft zu den zu Ihrer Person erhobenen Daten erhalten möchten, wenden Sie sich bitte an die ASG.

Gegenüber den Teilnehmer*innen haftet der Veranstalter für andere Schäden als aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Dies gilt auch für deliktische Ansprüche und für Handlungen von Erfüllungsgehilfen. Die Unwirksamkeit einer dieser Bestimmungen führt nicht zur Unwirksamkeit der übrigen Bestimmungen.